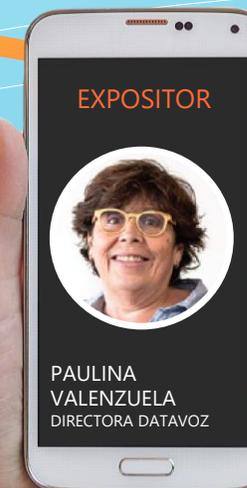


UN MUNDO EN TRANSFORMACIÓN

“ ¿PARA QUÉ ME INVITAN SI SABEN CÓMO ME PORTO? ESTUDIANDO EL ÁNIMO DE LOS CHILENOS ”



“CLAVES PARA CRECER EN UN ENTORNO DE INCERTIDUMBRE”



OBJETIVO PRINCIPAL

Dar cuenta del Ánimo de los Chilenos especificado mediante varios componentes y su impacto sobre diversas categorías de consumo y también sobre ámbitos de participación cívica

TARGET

- Hombres y Mujeres mayores de 18 años
- Residentes todas las regiones del país
- Correspondientes a los Segmentos BC1, C2, C3 y D

TIPO Y TÉCNICA DE ESTUDIO

- Estudio Cuantitativo no probabilístico, estratificado apropiadamente por variables sociodemográficas
- Realizado mediante encuestas de Panel online **FASES** representativo con cobertura nacional
- Campo realizado entre los días 19 y 22 de mayo
- Resultados ponderados por el peso real de los individuos en la población, considerando Zona geográfica, Edad, Sexo y GSE

MUESTRA Y DISTRIBUCIÓN*

1200 CASOS

GÉNERO



48% 52%

REGIÓN



RM NORTE SUR
42% 29% 29%

EDAD



18 A 34 35 A 54 55 o +
30% 32% 38%

GSE



BC1 C2 C3 D
16% 13% 29% 42%

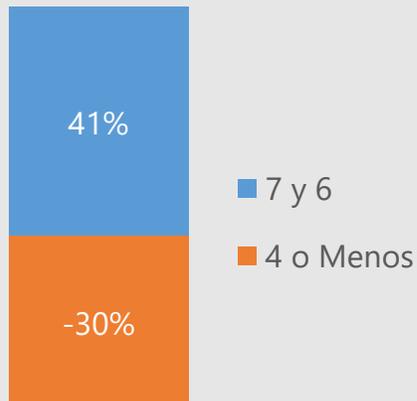
*Datos ponderados

ÁNIMO

- Nivel Felicidad
- Bienestar percibido
- Nivel de Satisfacción con vida
- Nivel de Temor percibido

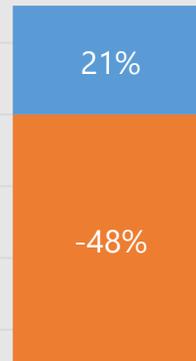
Nivel de Felicidad

7 Totalmente Feliz
1 Totalmente Infeliz



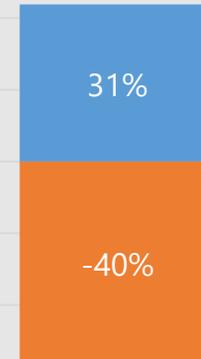
Bienestar Percibido

10 Máximo Bienestar
0 Mínimo Bienestar



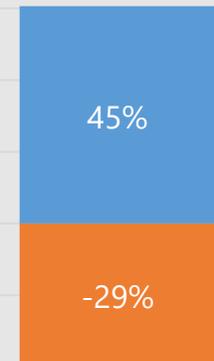
Satisfacción con la Vida

10 Totalmente Satisfecho
0 Totalmente Insatisfecho



Temor a ser Víctima de delitos

10 Temor Máximo
0 Temor Mínimo



Escalas de 0 a 10, donde se muestra la agrupación de notas **0 a 5** y **8 a 10**

MÉTODO

Para la construcción del indicador se utilizó una **ANÁLISIS FACTORIAL EXPLORATORIO (ACE)**.

El indicador corresponde a un **puntaje factorial que integra los 4 indicadores señalados previamente**

INDICADOR

El indicador, en escala de puntaje factorial, asignó el siguiente peso a cada dimensión:

- Nivel Felicidad : 29%
- Bienestar percibido : 32%
- Nivel de Satisfacción con vida : 31%
- Nivel de Temor percibido : 8%

INDICADOR EN CATEGORÍAS

El indicador se categorizo en 3 grupos simetricos

- Ánimo alto 34%
- Animo medio 37%
- Ánimo bajo 29%

ENTORNO

- Satisfacción con el Barrio (Convivencia, Conectividad, Seguridad, Iluminación entre otros)
- Satisfacción con la Ciudad y sus servicios

SALUD FÍSICA Y EMOCIONAL

- Esto de salud autopercebido
- Movilidad, Capacidad de cuidado personal
- Dolor o malestar
- Presencia de angustia o depresión

ÁNIMO

- Nivel Felicidad
- Bienestar percibido
- Nivel de Satisfacción con vida
- Nivel de Temor percibido

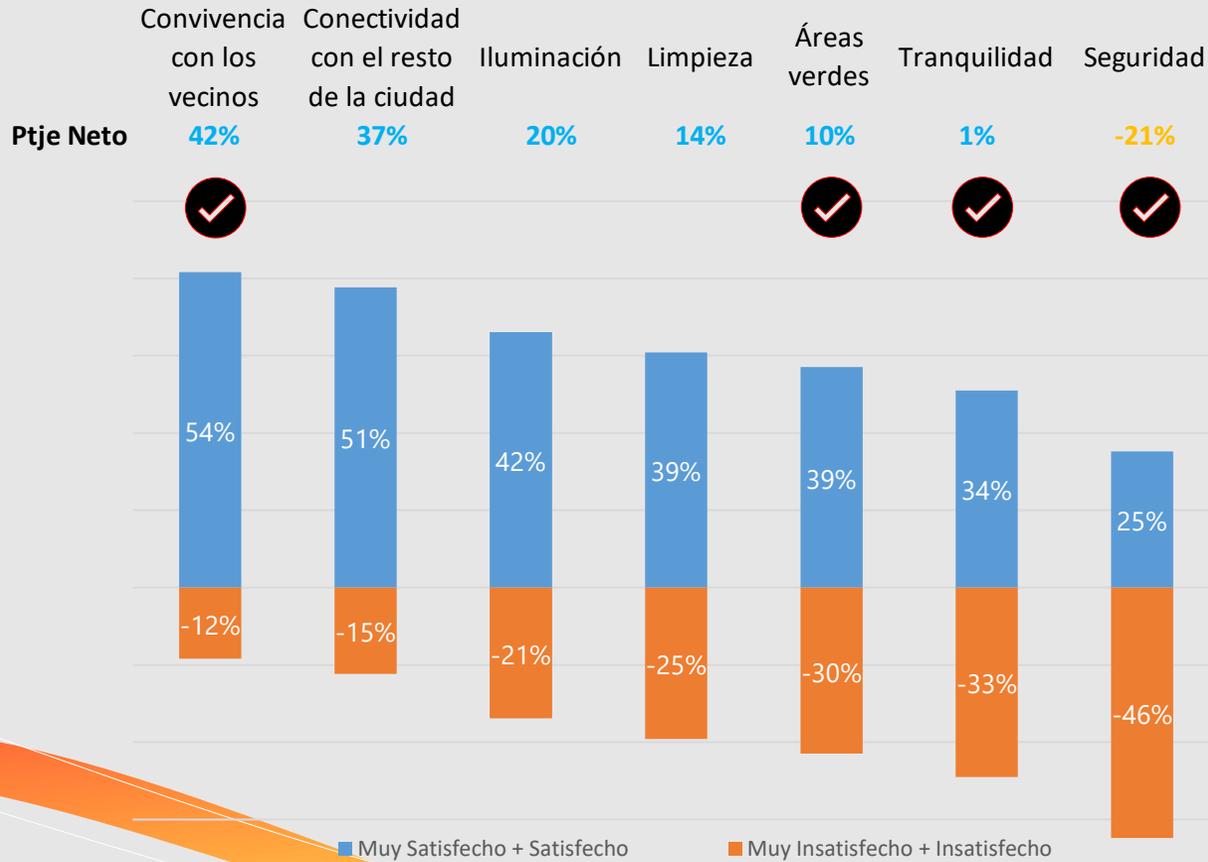
CONFIANZA EN ACTORES SOCIALES Y DEL MERCADO

- Nivel de confianza en diferentes instituciones, empresas, organizaciones o agrupaciones

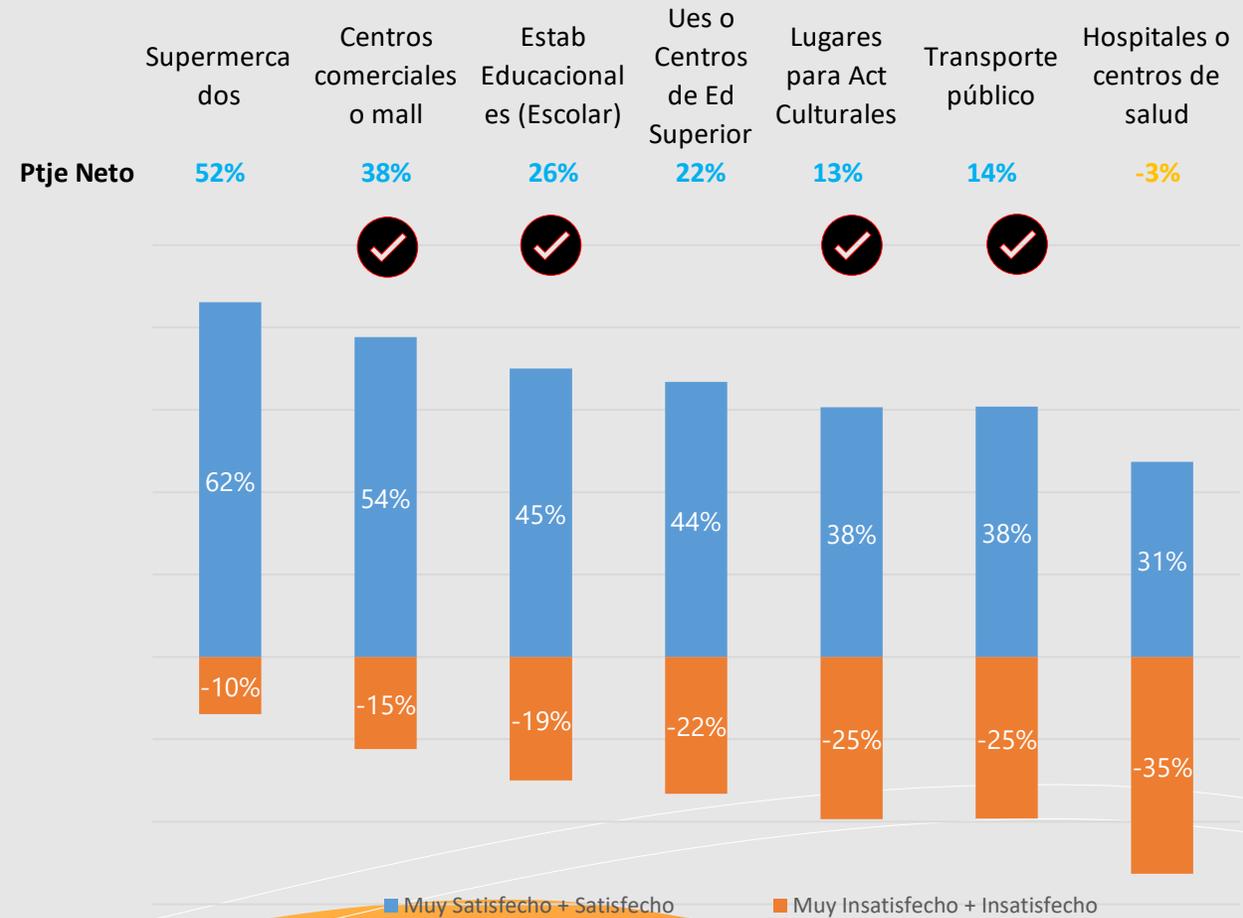
SATISFACCIÓN LABORAL

- Satisfacción con el Trabajo

ASPECTOS DEL BARRIO



ASPECTOS DE LA CIUDAD



Base: 1200

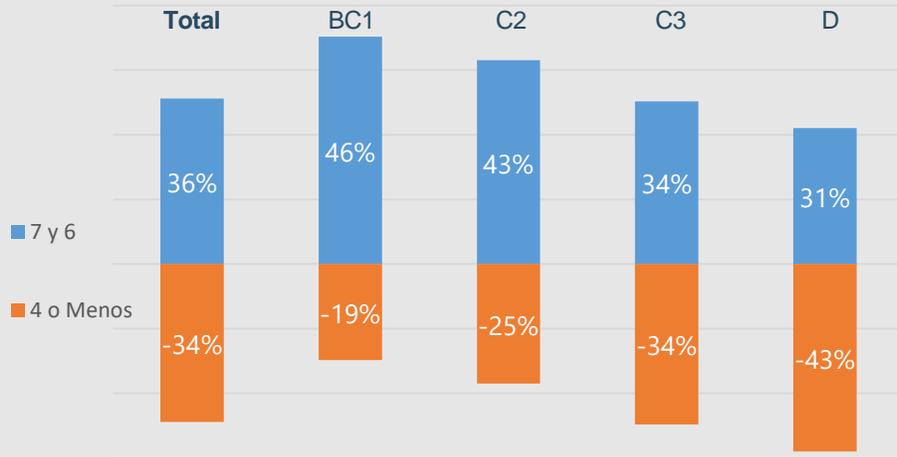
***Puntaje Neto:** Resta entre Notas (7+6) – Notas (4 o menos)



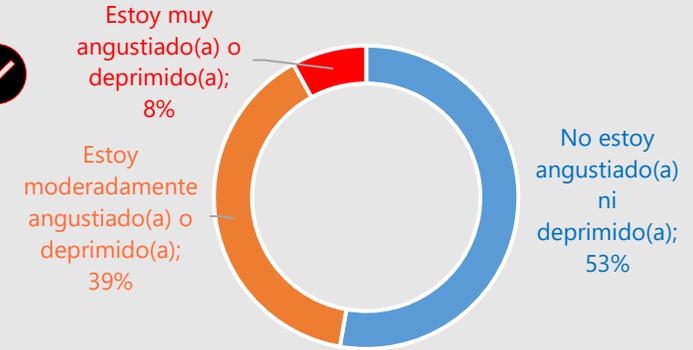
Indica aporte estadísticamente significativo sobre el Indicador del Ánimo



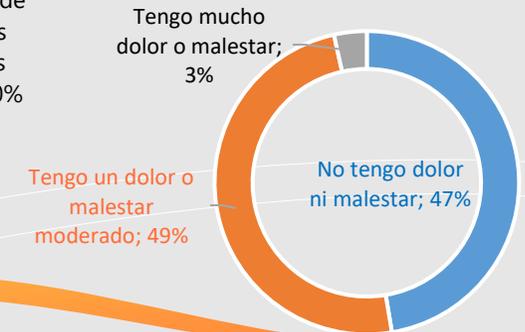
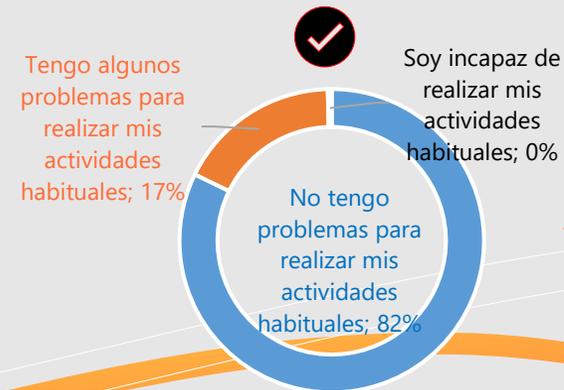
Ahora, en una escala de 1 a 7, donde 1 corresponde a muy mal y 7 a muy bien, ¿qué nota le pondría a su estado de salud actual?

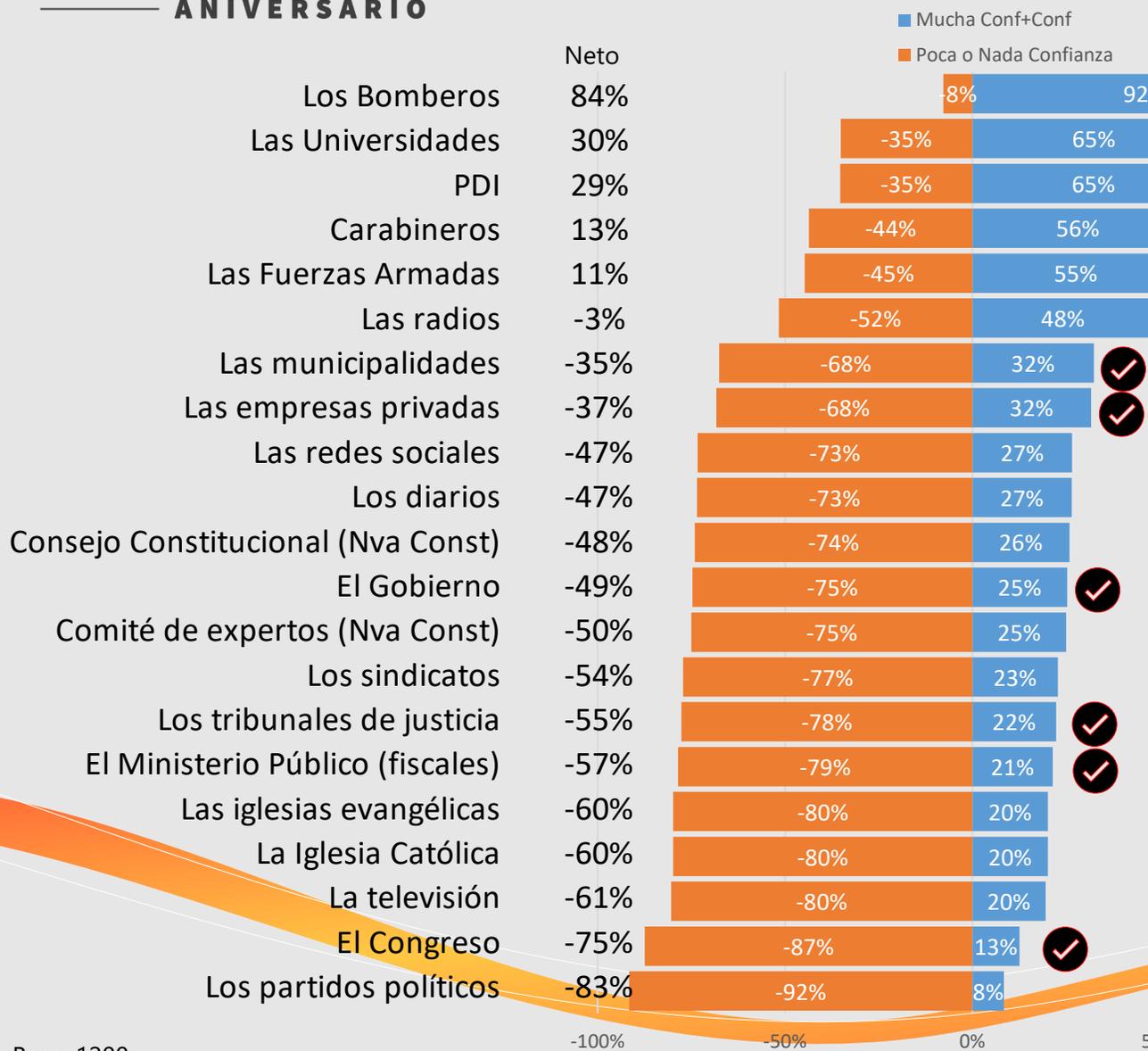


EMOCIONAL



FÍSICA





PROMEDIOS NETOS DE ACTORES AGRUPADOS

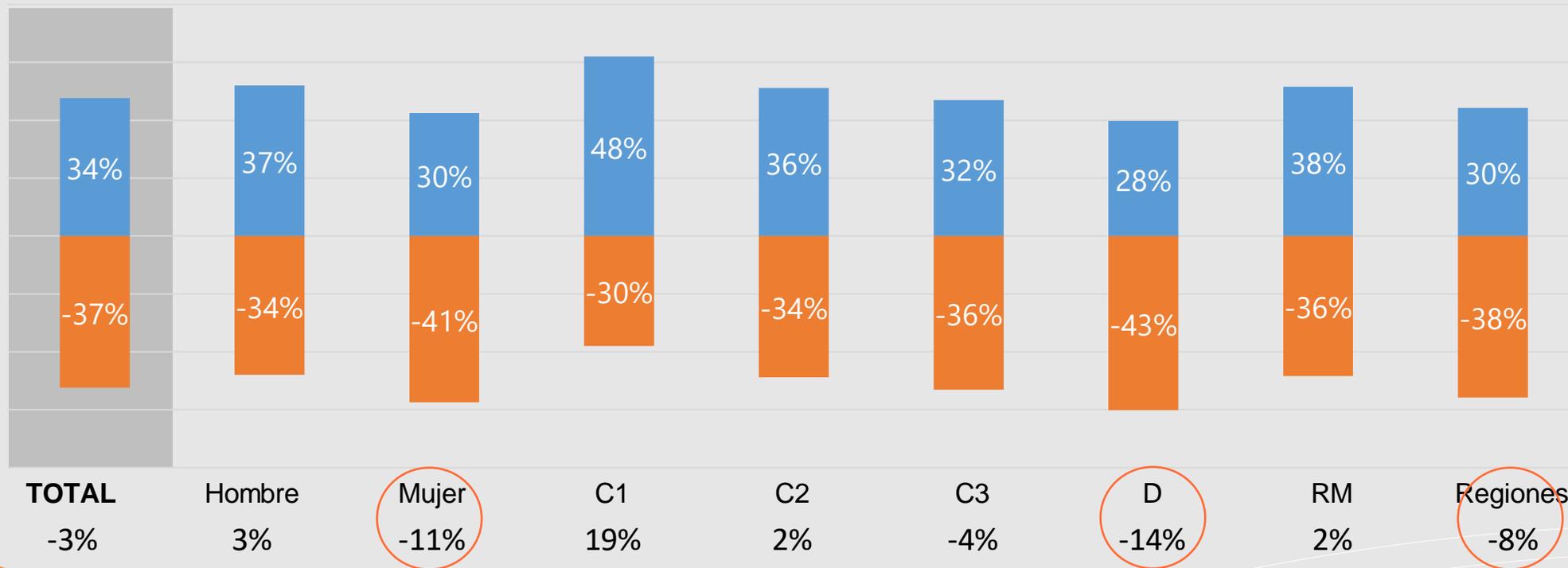
1.-LOS BOMBEROS	84%
2.-LAS UNIVERSIDADES	30%
3.-FUERZAS DE ORDEN Y SEGURIDAD	
PDI	29%
Carabineros	13%
Las Fuerzas Armadas	11%
PROMEDIO	18%
4.-LAS MUNICIPALIDADES	-35%
5.-LOS MEDIOS	
Las radios	-3%
Las redes sociales	-47%
Los diarios	-47%
La televisión	-61%
PROMEDIO	-39%
6.-EMPRESA Y SINDICATOS	
Las empresas privadas	-37%
Los sindicatos	-54%
PROMEDIO	-46%
7.-EL ÁMBITO JUDICIAL	
Los tribunales de justicia	-55%
El Ministerio Público (fiscales)	-57%
PROMEDIO	-56%
8.-LA ESFERA POLÍTICA	
Consejo Constitucional (Nva Const)	-48%
El Gobierno	-49%
Comité de expertos (Nva Const)	-50%
El Congreso	-75%
Los partidos políticos	-83%
PROMEDIO	-61%

A continuación, por favor indique ¿cuánta confianza tiene Ud. en cada una de las siguientes Instituciones?

En términos de satisfacción laboral y ocupando una escala de 1 a 7, donde 1 significa Nada Satisfecho y 7 Totalmente Satisfecho, ¿Con que nota calificaría su nivel de satisfacción con su trabajo?



■ 7 y 6 ■ 4 o Menos



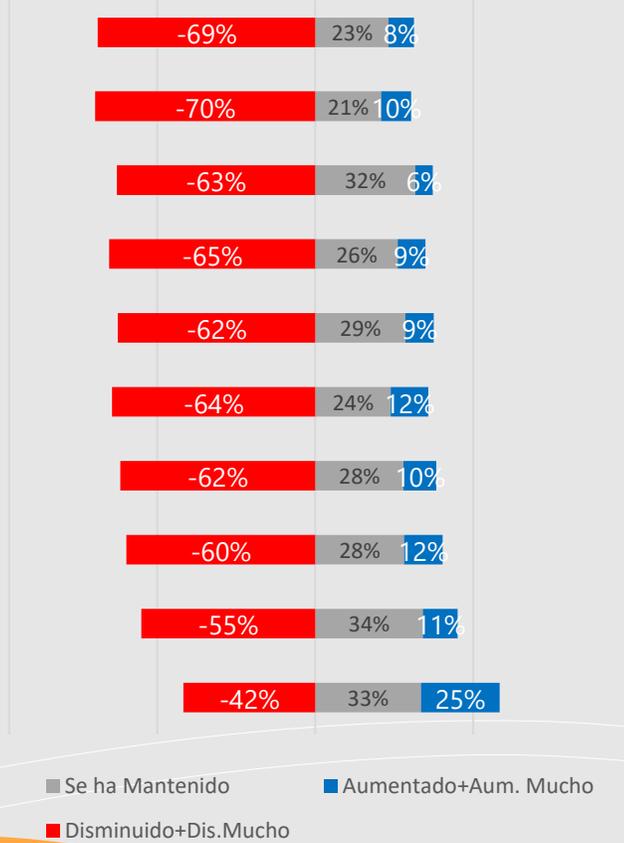
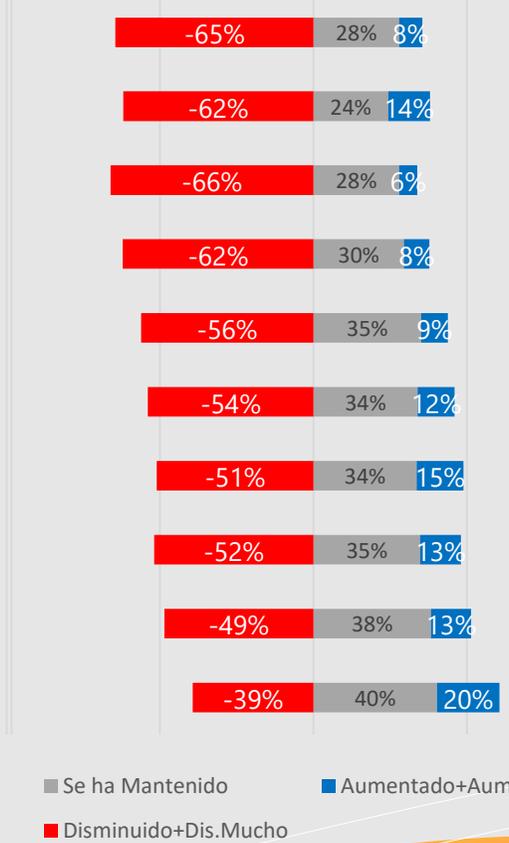
*Puntaje Neto: Resta entre Notas (7+6) – Notas (4 o menos)

Base: 1040 (Solo quienes trabajan de manera remunerada)

**ENCUESTADOS CON
BAJO ÁNIMO**

**ENCUESTADOS CON
ALTO ÁNIMO**

TOTAL ENCUESTADOS

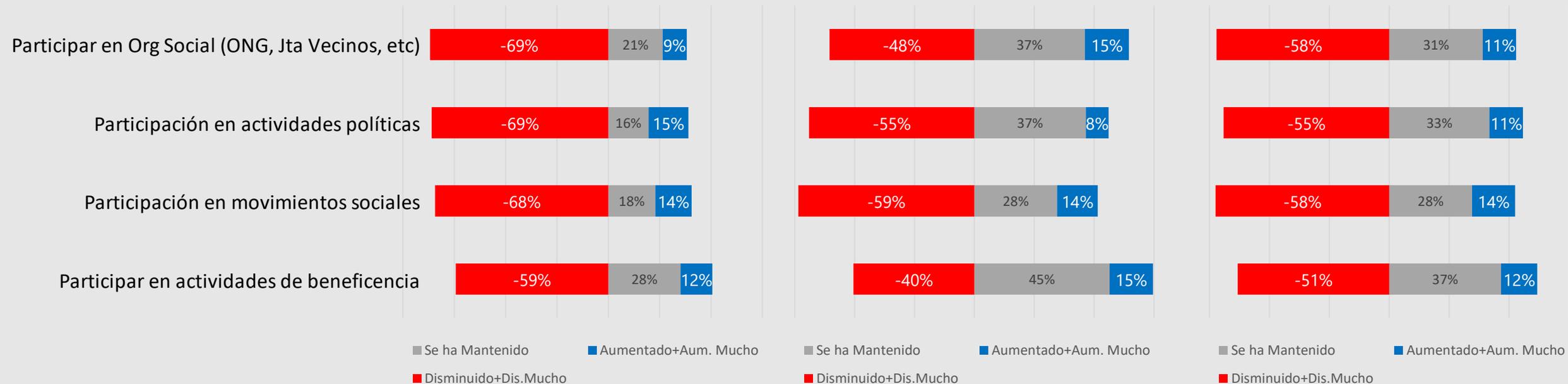


A continuación le pedimos indique si la realización de las siguientes actividades ha disminuido, se ha mantenido o ha aumentado en frecuencia durante este año

ENCUESTADOS CON BAJO ÁNIMO

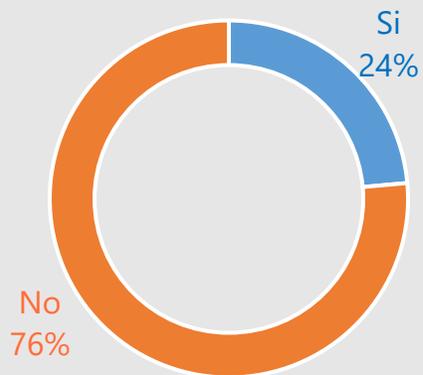
ENCUESTADOS CON ALTO ÁNIMO

TOTAL ENCUESTADOS



A continuación le pedimos indique si la realización de las siguientes actividades ha disminuido, se ha mantenido o ha aumentado en frecuencia durante este año

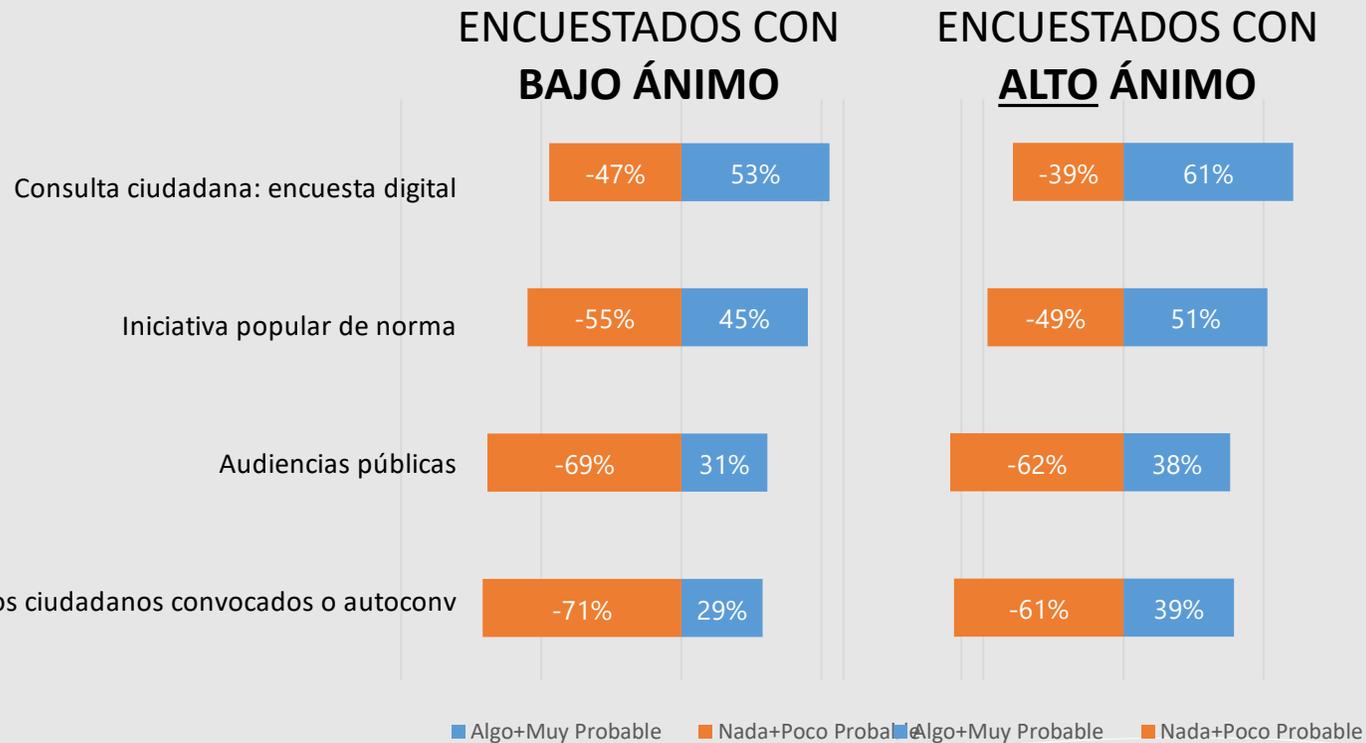
A propósito del Proceso Constitucional que se está desarrollando en el país, ¿Sabía Ud que existe una instancia de Participación Ciudadana que está siendo coordinado por las Universidades de Chile y Pontificia Universidad Católica?



¿Cuán informado está usted de las actividades que contempla el proceso de participación ciudadana



0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70%



■ Algo+Muy Probable ■ Nada+Poco Probable

- 1.-El ánimo **impacta de manera relevante** el consumo y la participación cívica
- 2.-**Predominan sentimientos negativos entre los chilenos**, los que se encuentran a la base del ánimo, siendo el miedo, la inseguridad e incertidumbre sus principales componentes
- 3.-Las condiciones del **entorno en el que viven los Chilenos, su salud (física y emocional), la satisfacción laboral y la confianza en quienes nos "cuidan" se transforman en elementos claves** que determinan el ánimo
- 4.-Sin duda el nivel de ánimo impacta en el clima de relacionamiento en nuestra sociedad. Un bajo ánimo cierra las puertas a la escucha y a la transformación conjunta. Se convierte en un terreno para la acumulación de frustraciones y para reacciones que no son constructivas.
Construir una narrativa con perspectiva de futuro, tejer un relato colectivo con altura de miras puede ser muy estimulante para nuestra sociedad. Entender cuales son las cosas que nos unen y nos afectan, gestionándolas con generosidad y empatía puede convertirse en el impulso transformador que buscamos.



UN MUNDO EN TRANSFORMACIÓN

“ GRACIAS ”

“CLAVES PARA CRECER EN
UN ENTORNO DE
INCERTIDUMBRE”

ALEJANDRO PINTO

Director Ejecutivo

Fases

alejandro.pinto@fasesbi.cl

PAULINA VALENZUELA

Directora

Datavoz

pauvalen@datavoz.cl

