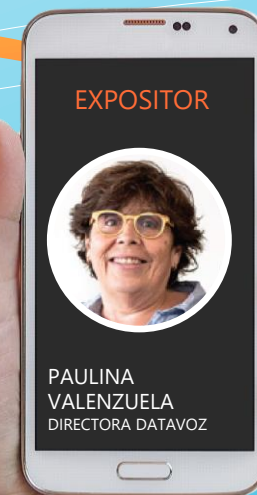


UN MUNDO EN TRANSFORMACIÓN

“ ¿PARA QUÉ ME INVITAN SI SABEN CÓMO ME PORTO? ESTUDIANDO EL ÁNIMO DE LOS CHILENOS ”



“CLAVES PARA CRECER EN UN ENTORNO DE INCERTIDUMBRE”



**OBJETIVO PRINCIPAL**

Dar cuenta del Ánimo de los Chilenos especificado mediante varios componentes y su impacto sobre diversas categorías de consumo y también sobre ámbitos de participación cívica

**TARGET**

- Hombres y Mujeres mayores de 18 años
- Residentes todas las regiones del país
- Correspondientes a los Segmentos BC1, C2, C3 y D

**TIPO Y TÉCNICA DE ESTUDIO**

- Estudio Cuantitativo no probabilístico, estratificado aproporcionalmente por variables sociodemográficas
- Realizado mediante encuestas de Panel online **FASES** representativo con cobertura nacional
- Campo realizado entre los días 19 y 22 de mayo
- Resultados ponderados por el peso real de los individuos en la población, considerando Zona geográfica, Edad, Sexo y GSE

**MUESTRA Y DISTRIBUCIÓN\***

**1200 CASOS**

**GÉNERO**



48% 52%

**REGIÓN**



RM NORTE SUR  
42% 29% 29%

**EDAD**



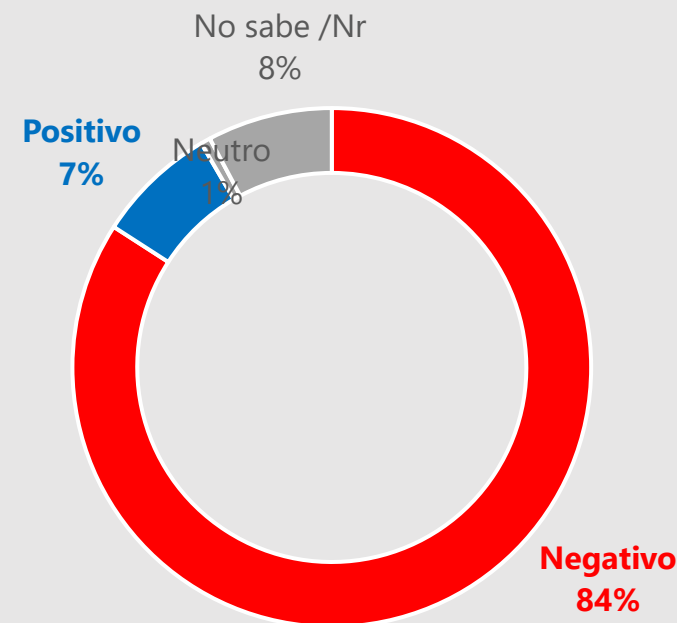
18 A 34 35 A 54 55 o +  
30% 32% 38%

**GSE**



BC1 C2 C3 D  
16% 13% 29% 42%

\*Datos ponderados

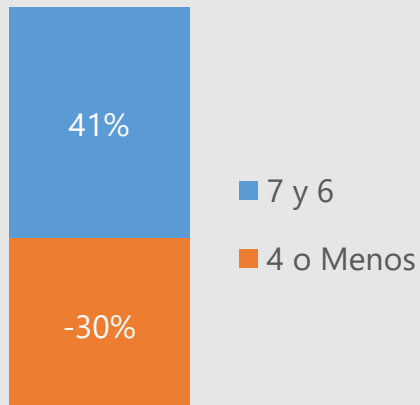


# ÁNIMO

- Nivel Felicidad
- Bienestar percibido
- Nivel de Satisfacción con vida
- Nivel de Temor percibido

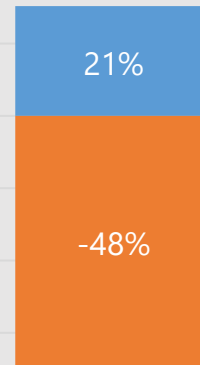
## Nivel de Felicidad

**7** Totalmente Feliz  
**1** Totalmente Infeliz



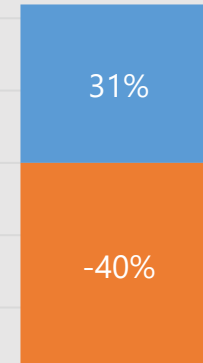
## Bienestar Percibido

**10** Máximo Bienestar  
**0** Mínimo Bienestar



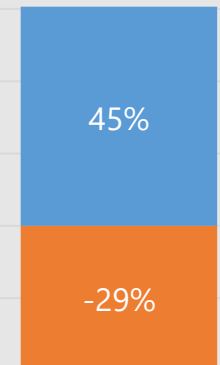
## Satisfacción con la Vida

**10** Totalmente Satisfecho  
**0** Totalmente Insatisfecho



## Temor a ser Víctima de delitos

**10** Temor Máximo  
**0** Temor Mínimo



Escalas de 0 a 10, donde se muestra la agrupación de notas **0 a 5** y **8 a 10**

## MÉTODO

Para la construcción del indicador se utilizó una **ANÁLISIS FACTORIAL EXPLORATORIO (ACE)**.

El indicador corresponde a un **puntaje factorial que integra los 4 indicadores señalados previamente**

## INDICADOR

El indicador, en escala de puntaje factorial, asignó el siguiente peso a cada dimensión:

- Nivel Felicidad : 29%
- Bienestar percibido : 32%
- Nivel de Satisfacción con vida : 31%
- Nivel de Temor percibido : 8%

## INDICADOR EN CATEGORÍAS

El indicador se categorizo en 3 grupos simetricos

- Ánimo alto 34%
- Animo medio 37%
- Ánimo bajo 29%

## ENTORNO

- Satisfacción con el Barrio (Convivencia, Conectividad, Seguridad, Iluminación entre otros)
- Satisfacción con la Ciudad y sus servicios

## SALUD FÍSICA Y EMOCIONAL

- Esto de salud autopercebido
- Movilidad, Capacidad de cuidado personal
- Dolor o malestar
- Presencia de angustia o depresión

# ÁNIMO

- Nivel Felicidad
- Bienestar percibido
- Nivel de Satisfacción con vida
- Nivel de Temor percibido

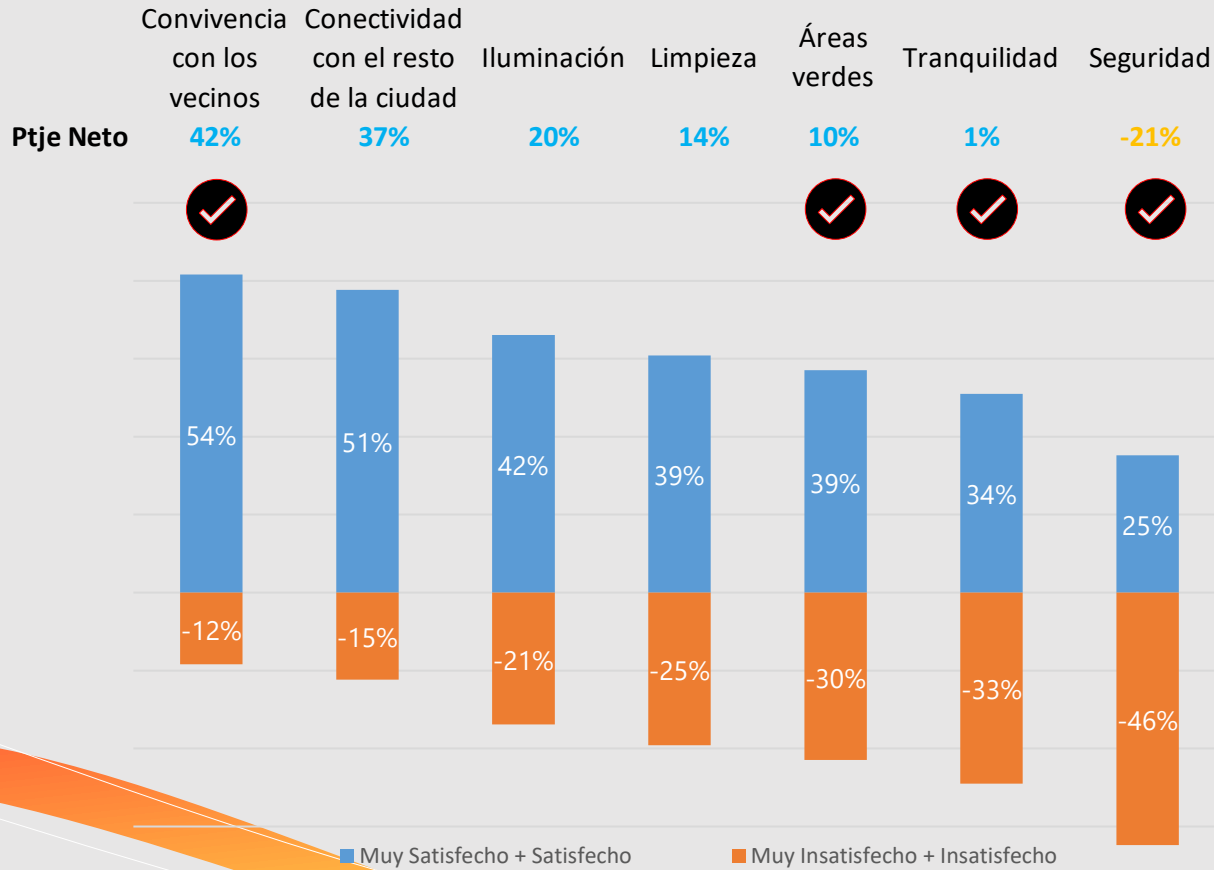
## CONFIANZA EN ACTORES SOCIALES Y DEL MERCADO

- Nivel de confianza en diferentes instituciones, empresas, organizaciones o agrupaciones

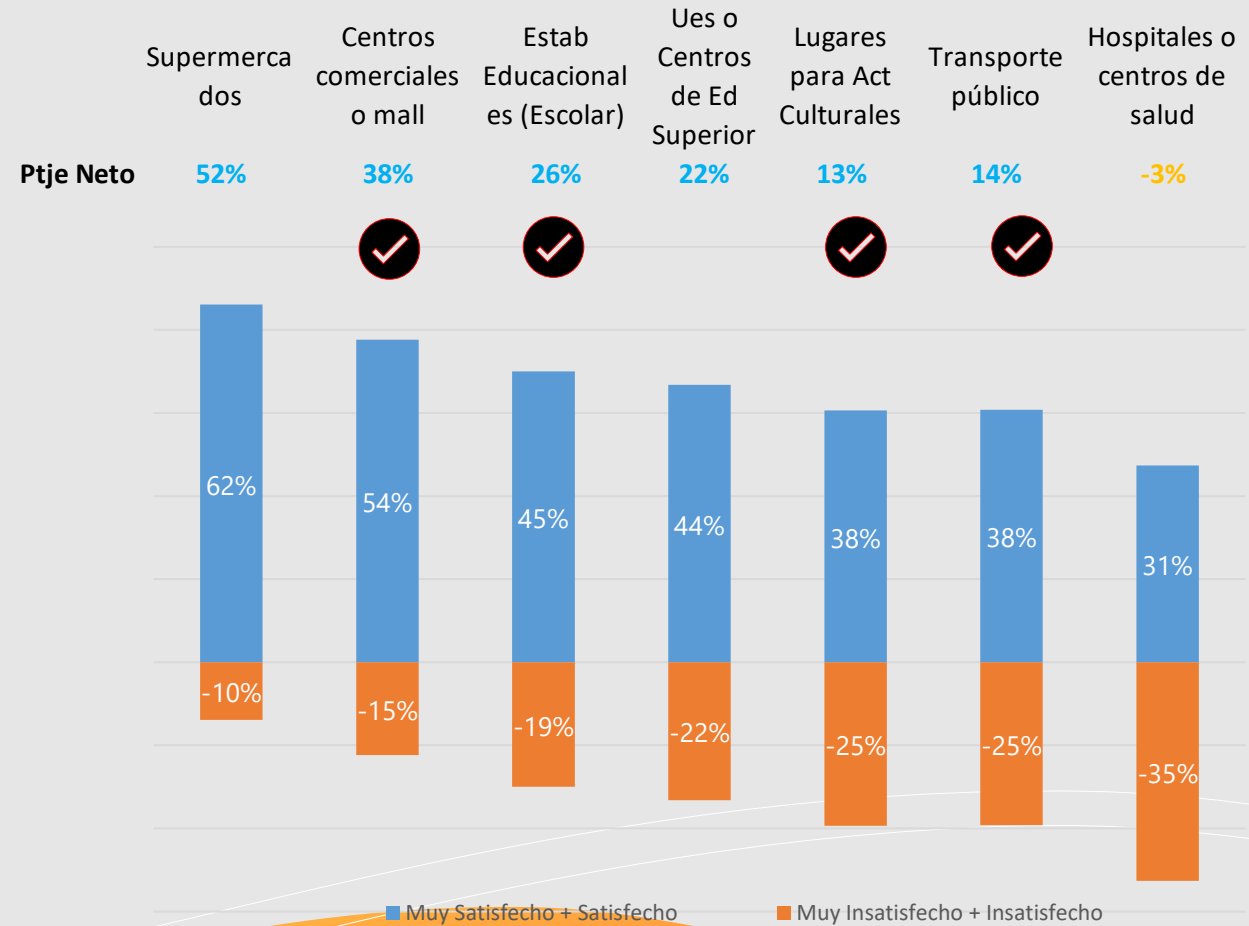
## SATISFACCIÓN LABORAL

- Satisfacción con el Trabajo

**ASPECTOS DEL BARRIO**



**ASPECTOS DE LA CIUDAD**



Base: 1200

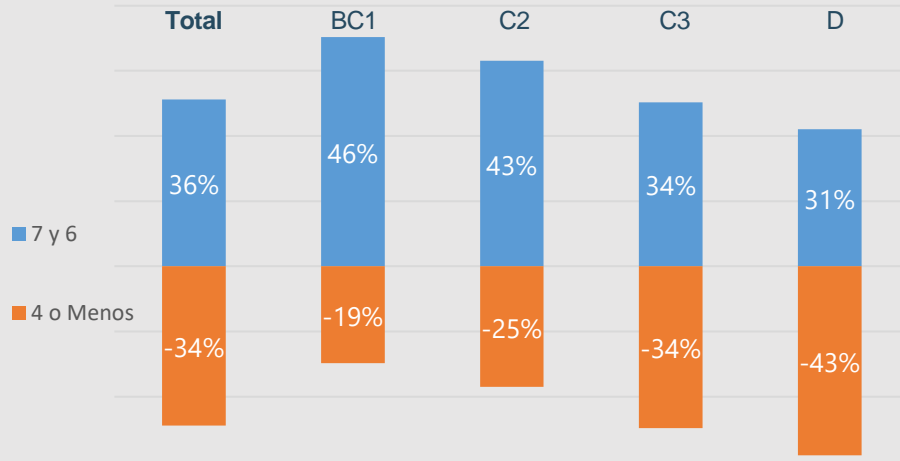
\***Puntaje Neto:** Resta entre Notas (7+6) – Notas (4 o menos)



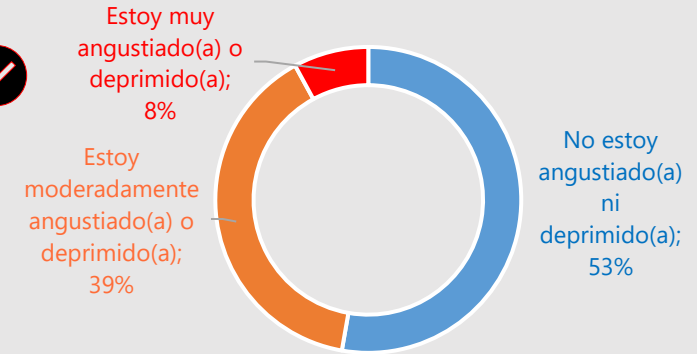
Indica aporte estadísticamente significativo sobre el Indicador del Ánimo



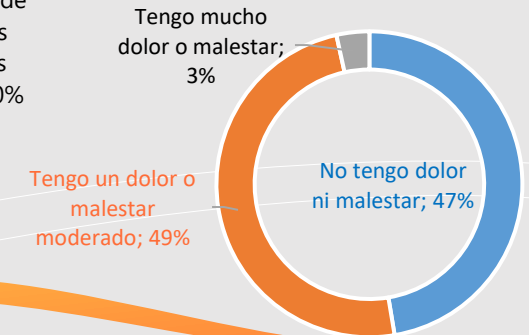
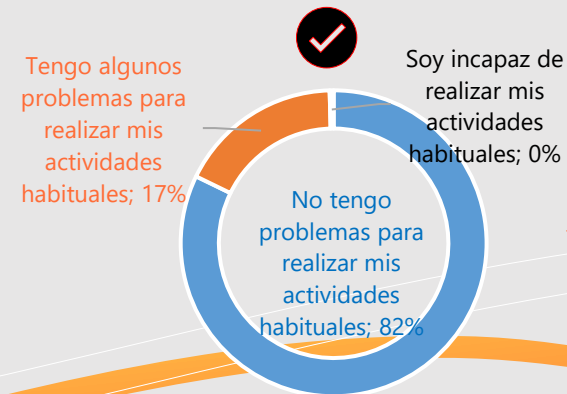
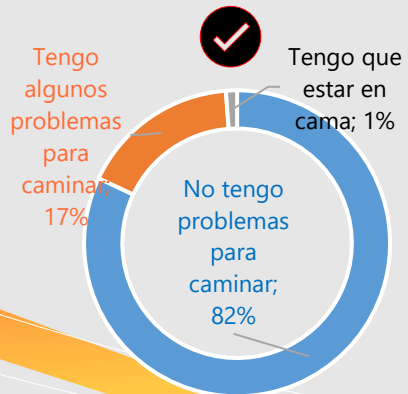
Ahora, en una escala de 1 a 7, donde 1 corresponde a muy mal y 7 a muy bien, ¿qué nota le pondría a su estado de salud actual?



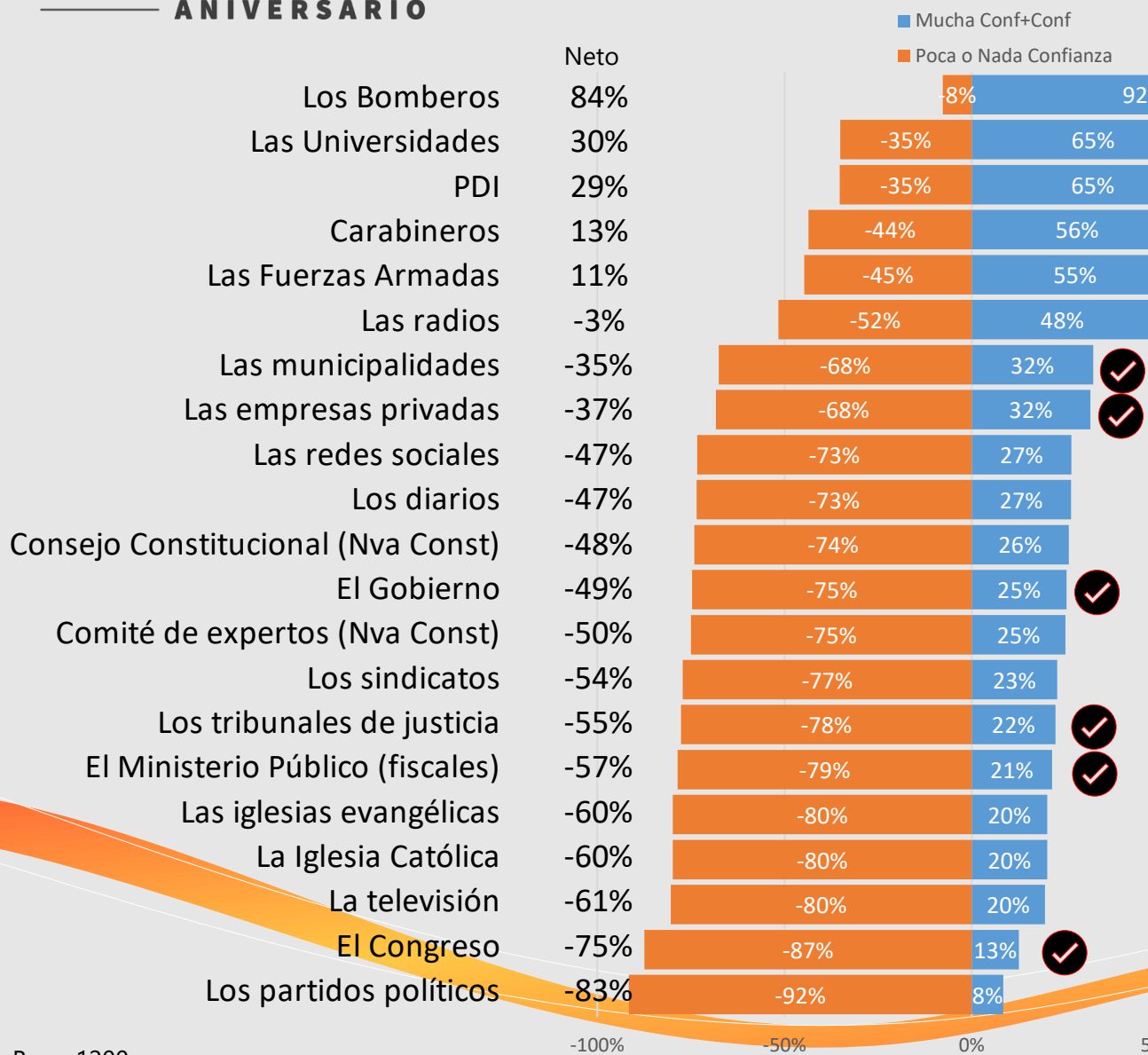
**EMOCIONAL**



**FÍSICA**







## PROMEDIOS NETOS DE ACTORES AGRUPADOS

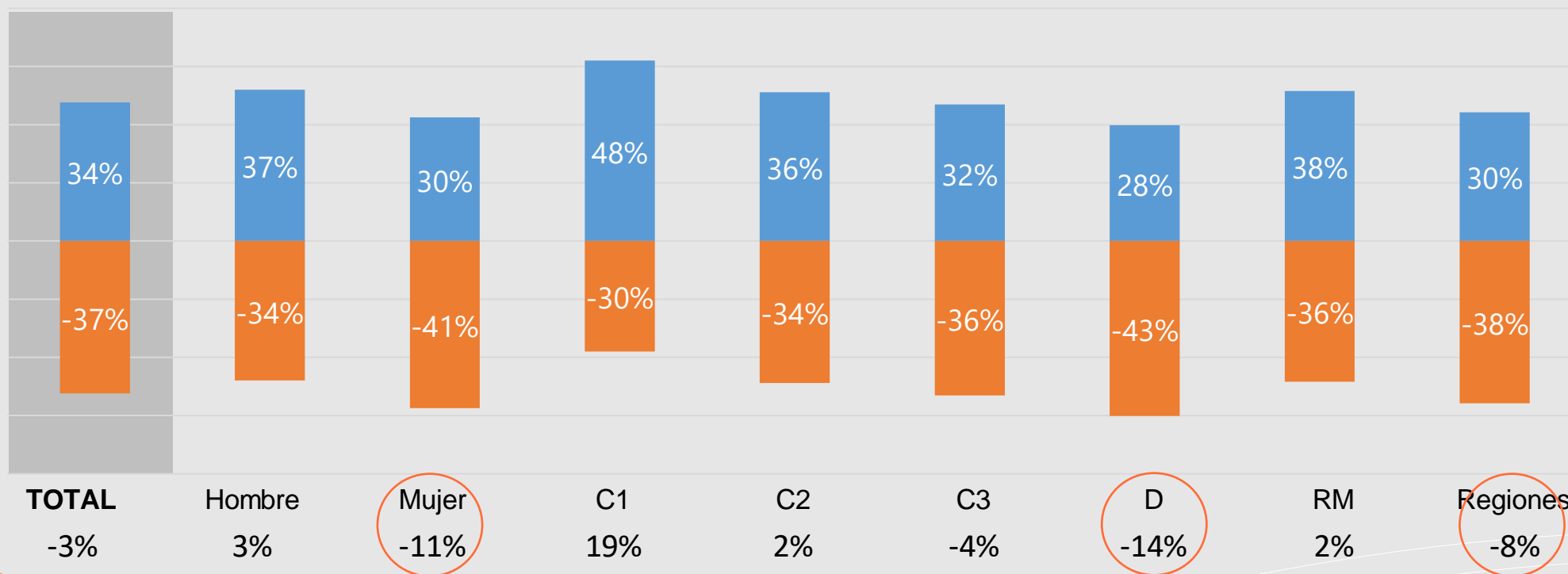
<b>1.-LOS BOMBEROS</b>	<b>84%</b>
<b>2.-LAS UNIVERSIDADES</b>	<b>30%</b>
<b>3.-FUERZAS DE ORDEN Y SEGURIDAD</b>	
PDI	29%
Carabineros	13%
Las Fuerzas Armadas	11%
<b>PROMEDIO</b>	<b>18%</b>
<b>4.-LAS MUNICIPALIDADES</b>	<b>-35%</b>
<b>5.-LOS MEDIOS</b>	
Las radios	-3%
Las redes sociales	-47%
Los diarios	-47%
La televisión	-61%
<b>PROMEDIO</b>	<b>-39%</b>
<b>6.-EMPRESA Y SINDICATOS</b>	
Las empresas privadas	-37%
Los sindicatos	-54%
<b>PROMEDIO</b>	<b>-46%</b>
<b>7.-EL ÁMBITO JUDICIAL</b>	
Los tribunales de justicia	-55%
El Ministerio Público (fiscales)	-57%
<b>PROMEDIO</b>	<b>-56%</b>
<b>8.-LA ESFERA POLÍTICA</b>	
Consejo Constitucional (Nva Const)	-48%
El Gobierno	-49%
Comité de expertos (Nva Const)	-50%
El Congreso	-75%
Los partidos políticos	-83%
<b>PROMEDIO</b>	<b>-61%</b>

A continuación, por favor indique ¿cuánta confianza tiene Ud. en cada una de las siguientes Instituciones?

En términos de satisfacción laboral y ocupando una escala de 1 a 7, donde 1 significa Nada Satisfecho y 7 Totalmente Satisfecho, ¿Con que nota calificaría su nivel de satisfacción con su trabajo?



■ 7 y 6 ■ 4 o Menos



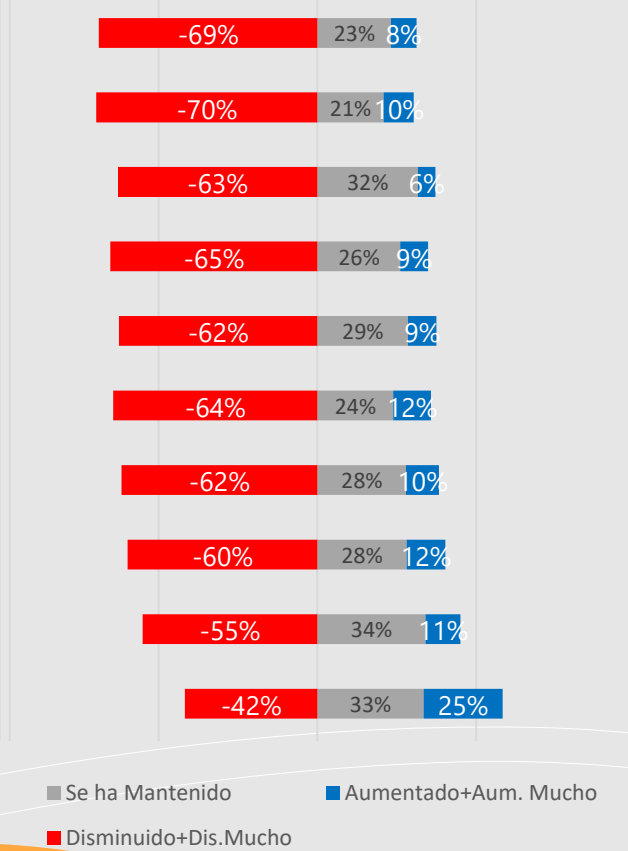
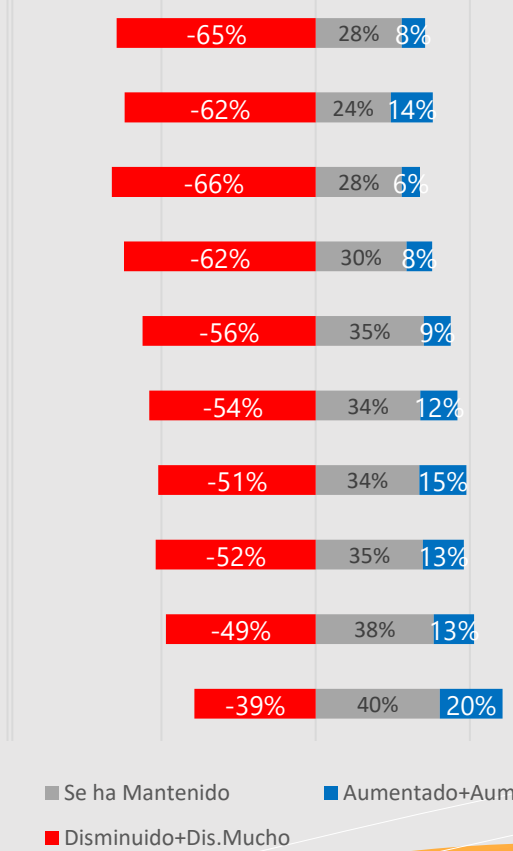
\*Puntaje Neto: Resta entre Notas (7+6) – Notas (4 o menos)

Base: 1040 (Solo quienes trabajan de manera remunerada)

**ENCUESTADOS CON BAJO ÁNIMO**

**ENCUESTADOS CON ALTO ÁNIMO**

**TOTAL ENCUESTADOS**

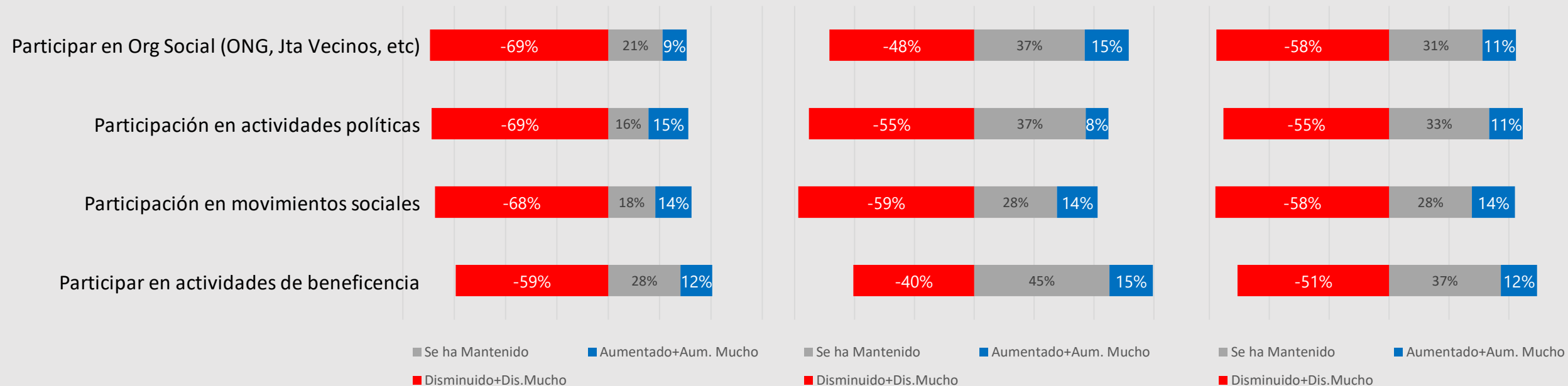


A continuación le pedimos indique si la realización de las siguientes actividades ha disminuido, se ha mantenido o ha aumentado en frecuencia durante este año

## ENCUESTADOS CON BAJO ÁNIMO

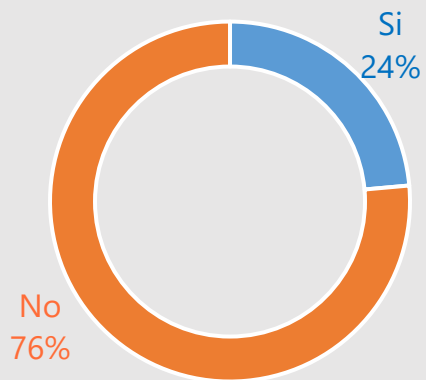
## ENCUESTADOS CON ALTO ÁNIMO

## TOTAL ENCUESTADOS

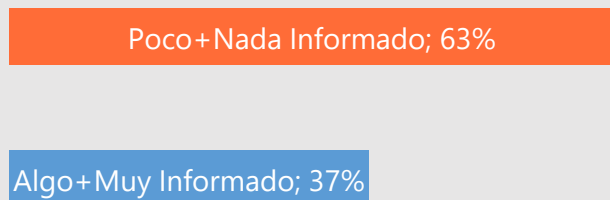


A continuación le pedimos indique si la realización de las siguientes actividades ha disminuido, se ha mantenido o ha aumentado en frecuencia durante este año

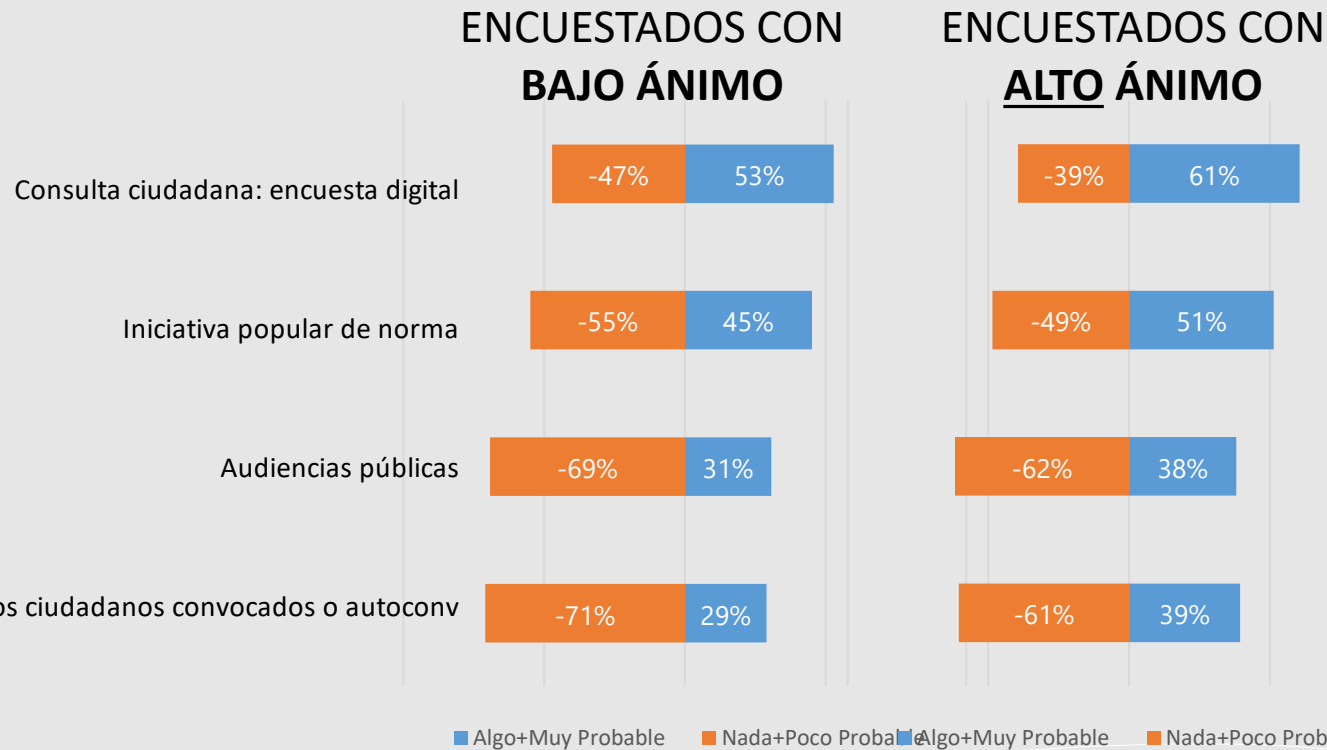
A propósito del Proceso Constitucional que se está desarrollando en el país, ¿Sabía Ud que existe una instancia de Participación Ciudadana que está siendo coordinado por las Universidades de Chile y Pontificia Universidad Católica?



¿Cuán informado está usted de las actividades que contempla el proceso de participación ciudadana



0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70%



■ Algo+Muy Probable ■ Nada+Poco Probable

- 1.-El ánimo **impacta de manera relevante** el consumo y la participación cívica
- 2.-**Predominan sentimientos negativos entre los chilenos**, los que se encuentran a la base del ánimo, siendo el miedo, la inseguridad e incertidumbre sus principales componentes
- 3.-Las condiciones del **entorno en el que viven los Chilenos, su salud (física y emocional), la satisfacción laboral y la confianza en quienes nos "cuidan" se transforman en elementos claves** que determinan el ánimo
- 4.-Sin duda el nivel de ánimo impacta en el clima de relacionamiento en nuestra sociedad. Un bajo ánimo cierra las puertas a la escucha y a la transformación conjunta. Se convierte en un terreno para la acumulación de frustraciones y para reacciones que no son constructivas.  
**Construir una narrativa con perspectiva de futuro, tejer un relato colectivo con altura de miras puede ser muy estimulante para nuestra sociedad.** Entender cuales son las cosas que nos unen y nos afectan, gestionándolas con generosidad y empatía puede convertirse en el impulso transformador que buscamos.



UN MUNDO EN TRANSFORMACIÓN

“ GRACIAS ”

“CLAVES PARA CRECER EN  
UN ENTORNO DE  
INCERTIDUMBRE”

**ALEJANDRO PINTO**

Director Ejecutivo

Fases

[alejandro.pinto@fasesbi.cl](mailto:alejandro.pinto@fasesbi.cl)

**PAULINA VALENZUELA**

Directora

Datavoz

[pauvalen@datavoz.cl](mailto:pauvalen@datavoz.cl)

